

Bogotá D.C., enero 30 de 2026

Señores:

Miembros de la Junta Directiva y Asamblea General.

Asociación Promotora de Fomento Cultural de la Costa Atlántica. PRODECOSTA

Ciudad.

Apreciados señores:

Me permito informarles sobre las actividades realizadas por PRODECOSTA en el año 2025:

Estado de Resultados Integral

En Alianza con la ESAL Corporación de Fomento Cultural – Corfomento, perteneciente al RTE, las donaciones se continúan realizando a través de esta entidad para el desarrollo del objeto social de Prodecosta.

En otros ingresos se presenta una disminución en los rendimientos financieros, debido a que no cuenta con inversiones.

En cuanto a los gastos, se reflejan los gastos habituales de la operación; como lo son, impuestos, gastos legales y pólizas.

Para el año 2025 el Déficit contable es de \$ 8.168 millones.

Estado de situación financiera

Al cierre de año 2025, en el activo no corriente, se evidencia una disminución en los deudores a largo plazo, que corresponde a los dineros recibidos por Corfomento a título de préstamo, por 1.252.636 millones; la mayor parte de estos recursos se han destinado para la construcción de zonas sociales, piscina y canchas en la casa de convivencias Bonga, y mantenimientos de las edificaciones.

Con lo anterior, se presenta un valor acumulado en construcciones en curso por valor de 954 millones de pesos.

De igual forma, un anticipo al contratista por 291 millones relacionados con este proyecto de mejoras.

Actividades sociales

Durante el periodo reportado se dio continuidad al programa Líderes del Siglo XXI, que atendió a 60 jóvenes —20 de manera presencial en Barranquilla y 40 en modalidad virtual desde ciudades como Cartagena y Santa Marta, entre otras— y tuvo la misión de acompañar a

egresados de educación media y a estudiantes que iniciaban su vida universitaria en el fortalecimiento de su liderazgo empresarial con criterio ético y compromiso social.

El programa articuló sesiones académicas, visitas empresariales, tutorías personalizadas y espacios de formación humana y espiritual, y abordó contenidos como liderazgo, innovación, inteligencia artificial, marketing digital, marca personal y comunicación efectiva, con el propósito de formar líderes capaces de transformar sus regiones, inspirados en valores de servicio y responsabilidad social.

En línea con lo anterior y en alianza con la Corporación de Fomento Cultural Corfomento y los colegios de la Red Aspaen, se continuó el proyecto Juventud Caribe, dirigido a estudiantes de los últimos grados de educación media para fortalecer sus competencias y facilitar un ingreso competitivo a la educación superior, especialmente para jóvenes de escasos recursos; el proyecto benefició a 100 estudiantes de distintos colegios de la región, a quienes se brindó acompañamiento académico para acceder a la universidad y consolidarse como actores sociales comprometidos con el desarrollo comunitario.

De manera complementaria, se desarrollaron actividades del Club Faro, entre ellas una jornada de entrega de juguetes a 200 niños del barrio La Cangrejera, en el corregimiento de La Playa (jurisdicción de Barranquilla), territorio periférico con condiciones históricas de vulnerabilidad socioeconómica, donde la intervención se enfocó en promover la solidaridad y el fortalecimiento del tejido social.

A lo largo del año también se llevaron a cabo procesos de catequesis para niños de escasos recursos, además de actividades deportivas y salidas culturales orientadas a fomentar en la niñez y la juventud el uso responsable y significativo del tiempo libre.


Ady Lucía Morales Martínez

Representante legal – Prodecosta